



『2007 ミラノ・サローネ レポート』のご案内



世界のインテリア・トレンドに大きな影響を与えることで知られる通称ミラノ・サローネ。今年は日本からも多数の企業や団体、個人が出展、訪問し、これまで以上に身近で存在感を感じさせる展示会になったようです。

AD CORE デザイナー瀬戸昇のミラノ・サローネ辛口レポートも、今年で6回目を迎え、デザイナーの目から見るプロならではの核心に迫るレポートは、現地で実際に見て来た人達でもなるほどと感心する視点が満載です。

今年も東京・渋谷 C.C.Lemon ホールを皮切りに、全国各地で開催。札幌では6月19日札幌パークホテルにて開催します。

- 主催:AD CORE DEVISE INC 協賛:札幌ファニシング(株)
- 日時:2007年6月19日(火) 18:30~20:30
- 場所:札幌パークホテル 札幌市中央区南10条西3丁目1-1
- 参加費:500円 資料代含む (DEVISE CLUB 会員の方は会員カードの提示で無料とさせていただきます)
- 問合せ:札幌ファニシング(株) 担当 塩見
電話:011-894-1111(代表) FAX:011-894-2971 mail: shiomi@sf-terra.co.jp



瀬戸昇プロフィール

1962年 高知県生れ
1983年 九州産業大学芸術学部 インテリアコース卒業
1985年 AD CORE 設立 デザイナーとして参加
1986年 第一作となる CERVO 発表 (現在までの出荷台数は18万台を越える)
1988年 エーディコア・ディバイズ/AD CORE DEVISE INC. 共同設立
2003年 1996年ご結婚、2度目となる2003年度グッドデザイン賞を受賞(REMO)
2004年 新ブランド『NEO CLASSICO』を発表
2005年 ブランド創立20周年を国立美術館にて開催
2006年 2006年LAにて撮影の新カタログ 2007-08年版発行

〔お申し込み方法〕

下記にご記入の上 6月14日迄に FAX にてお知らせください

FAX:011-894-2971 札幌ファニシング(株) 塩見

なお定員になり次第締め切らせて頂きます。

■ 貴社名 _____ ■ 御芳名 _____

■ 御住所 〒 _____

■ Tel _____ Fax _____ Email _____

