

## ■ ガス会社の取組み 会社と愛犬家の関係とは

- ☆ 愛犬家にとってのガス会社の魅力
- ☆ 取組み事例

## ■ 愛犬家住宅とは

- ☆ 犬と飼い主が安全・安心・快適に暮らすための家
- ☆ 犬種特性、愛犬の個性に合わせたプランニングとニーズに応える建材の選択

## ■ 愛犬家住宅取組事業者事例

- ☆ 愛犬家住宅の新築受注と完成見学会を切り口とした事例
- ☆ 他者事例でみるメディアの有効活用
  - ・ ペットブームを背景に愛犬家住宅取組先のメディアでの登場機会増加
  - ・ 愛犬家住宅市場の可能性

## ■ 賃貸市場における愛犬家住宅

- ☆ 増え続ける賃貸住宅の空き室
- ☆ ペット可→ペット共生

## ■ お客様との接点作り 愛犬家住宅イベント実施例

- ☆ 住設機器、建材を切り口とした営業事例

## ■ 愛犬家住宅への取組み方法

- ☆ 犬種別登録数=人気犬種上位は小型&中型犬
- ☆ 犬種特性の理解が必要
- ☆ 「愛犬家住宅」の資格と制度
- ☆ 愛犬家住宅営業に最適な「加盟店制度」
- ☆ 愛犬家住宅営業は「ロコミ」を上手に使うことがすべて
- ☆ 具体的な活動イメージ
- ☆ 定番イベント～写真撮影会、似顔絵、ゲーム大会、セミナー&相談会、手作り料理教室
- ☆ 愛犬家住宅ガイドブック 2013年8月発刊！

## ■ 愛犬家のお客様対応例

- ☆ 接客時の注意事項
- ☆ 相談事例 ※犬の習性やしつけの仕方等の知識が大事→建材には頼らない
- ☆ 愛犬家住宅への取組みのリスク
- ☆ 愛犬家住宅市場の商品ライフサイクル上のポジション