

「顔見知りになっても仕事にはつながりません！

ソーシャルメディアを活用したビジネスコミュニケーション セミナー」

## 講師プロフィール



高橋洋之

マーケティング北海道(株)

〒006-0013

北海道札幌市手稲区富丘 3 条 1 丁目 8-56

<http://tk39.com>

### 略歴概要

- 平成元年 総合広告代理店(株)ピーアールセンター入社。  
流通業の販売促進に従事する。
- 平成 10 年 住宅雑誌リプラン編集・発行の(株)札幌社に入社。  
北海道ならびに東北の工務店を対象に、リプランを  
中心とする販売促進に従事する。
- 平成 16 年 外資系メーカー日本法人設立メンバーとなる。  
専属となり営業、マーケティングに従事する。
- 平成 18 年 集客コンサルタント・広告診断士として現在に至る。

### 自己紹介

平成元年の広告代理店を皮切りに、出版社の広告営業、海外企業の日本法人設立のマーケティング、そして現在は「中小企業の集客の悩みを世の中から無くす」を使命として、集客、マーケティングのコンサルティングをしております。中小企業の活性化をテーマに企業、団体、財団からの依頼で講演も行っております。22 年から専門学校で授業を受け持ったのがきっかけで講師を務めるようになりました。また、経済産業省の中小企業支援ネットワーク強化事業(現:ミラサポ)で、1 年間で 95 回の派遣を要請された(北海道 No.1)専門家。

### 主な講演実績

- 顧客づくりのマーケティング～効果的なマーケティングは会社の灯り  
(北海道ニュービジネス協議会・イブニングセミナー)
  - 不況下の戦略的集客のしかた  
(芙蓉総合事務所・TKC 経営革新セミナー 変化をチャンスへ！顧客貢献の視点で経営の本質を見直そう)  
(社団法人札幌地方自動車整備振興会青年経営研究会・新年講演会)  
(中小企業家同友会西手稲地区・不況でも売上 3 倍 UP!!!例会)
  - マンマの経営塾・販売戦略の強化  
(北海道女性農業者倶楽部 マンマのネットワーク主催・企画運営 ノーステック財団)
  - モバイルを活用した、お客様との信頼関係づくり(羊蹄山麓大学/中小企業家同友会・小樽しりべし地区)
  - NPO 法人の情報発信力強化  
(北海道庁主催・企画運営 北海道未来総合研究所)平成 23 年度、24 年度 道内計 7 か所
  - 不況の時はこれをやれ！スピード集客セミナー  
(Epson Business Forum 2012 基調講演)(はこだて雇用創造推進協議会)(Canon マーケティングジャパン)
  - 司法書士のためのブランディングセミナー(札幌司法書士協同組合)
  - やさしいマーケティング実践講座(ロータス女性部会)
  - 札幌商工会議所 Facebook 交流会 今さら聞けない Facebook ビジネス活用講座
- ほか企業内勉強会講師多数。